



*« Partagez un menu unique sur votre territoire,
Participez à une expérience de vivre ensemble nationale »*

Charte d'engagement et de participation au Grand Repas 2021

Qu'il soit acteur de la filière (producteur, transformateur, restaurateur, éducateur), collectivité locale ou organisme public ou privé, « le Participant » qui souhaite rejoindre l'initiative au titre de l'édition 2021 Le Grand Repas est le bienvenu dès lors qu'il s'engage préalablement à respecter la présente Charte d'engagement et de participation.

L'Association

L'Association Le Grand Repas est une association exclusivement à but non lucratif qui élabore, coordonne et met en œuvre une série d'initiatives au niveau national, régional et local qui s'inscrivent autour de la sensibilisation, la valorisation et la transmission de notre patrimoine gastronomique.

Ces initiatives contribuent à la valorisation de ce qu'est la spécificité historique, culturelle et sociologique du « Repas Gastronomique des Français » selon la définition de son inscription par l'UNESCO sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité le 16 novembre 2010.

Cette définition alliant gastronomie et traditions populaires, véhicule les valeurs fondamentales du vivre-ensemble et du partage, de la convivialité et de la curiosité, une bonne part d'humanisme et l'art de vivre à la française.

Le Grand Repas

Dans ce cadre, l'Association porte, déploie et coordonne une initiative inédite intitulée « **Le Grand Repas** » qui a vocation à partager avec le plus grand nombre de territoires, leurs citoyens et leurs acteurs privés et publics.

L'initiative du Grand Repas repose sur le partage au niveau local, départemental ou régional par l'ensemble des citoyens qui composent ce territoire d'un même menu, élaboré par une Cheffe ou un Chef, Marraine ou parrain local, qui souligne la spécificité de son terroir et de ses traditions populaires. Ce menu conçu à base de produits locaux et de saison est servi le même jour, sur ce même territoire.

Ainsi, l'Initiative du Grand Repas permet le même jour et au même moment de :

- **Mobiliser** un ensemble de citoyens sur de nombreux territoires (régions, départements, collectivités), là où ils se restaurent, quelle que soit la manière dont ils se restaurent, et sans juger de la manière dont ils se restaurent, afin d'en faire un grand moment de vivre ensemble ;
- **Impliquer** comme autant de moteurs de ces grands moments de convivialité, tous les acteurs de la restauration locale qui le souhaitent, les acteurs de la restauration collective publique et privée (scolaire universitaire, hospitalière, restauration d'entreprise, EHPAD, etc.), les acteurs de la restauration traditionnelle, la filière ;
- **Sensibiliser** les collectivités territoriales, l'ensemble des acteurs publics et privés et le citoyen aux problématiques d'anti-gaspillage alimentaire, aux circuits courts, à l'histoire des produits et à l'éducation au goût, grâce à un cahier des charges qualitatif, nutritionnel et technique prenant en compte les contraintes économiques et la mise à disposition d'outils pédagogiques ciblés ;
- **Valoriser** un ensemble d'initiatives locales et régionales tout en soulignant les spécificités culturelles des terroirs qui constituent la richesse gastronomique française comme autant de marqueurs du vivre-ensemble, constituant ensemble une initiative nationale ;
- **Contribuer** au rayonnement de la gastronomie française en France et à l'International.

Le Participant se déclare en phase avec les valeurs du Grand Repas rappelées ci-dessus.

Le Participant est désireux de prendre part **au déploiement de cet évènement permettant de faire rayonner son territoire et son établissement au titre de l'Édition 2021** qui se déroulera **le 21 octobre 2021** en respectant les principes suivants :

Le Participant à l'édition 2021 Le Grand Repas s'engage à :

- **Contribuer**, selon son positionnement :
 - producteur ou répartiteur : fournir tout ou partie des ingrédients ;
 - acteurs de la restauration : confectionner et proposer pour le déjeuner dans son (ses) établissement(s) le 21 octobre 2021 le menu qui lui a été préalablement communiqué, établi par la marraine ou le parrain local que le Participant pourra adapter selon sa créativité et ses contraintes techniques de réalisation, le Menu étant bâti à partir des produits marqueurs de son territoire et du cahier des charges du menu Le Grand Repas ;
 - acteurs de l'éducation : développer des initiatives pédagogiques autour des produits, de leur histoire, de leur terroir, de la confection des menus, du bien manger et de la santé et de l'anti-gaspillage.
- **Proposer**, le cas échéant, des initiatives et projets pédagogiques autour de l'évènement du Grand Repas ;
- **Fournir** à l'Association le logo de son établissement ou de sa société afin qu'il puisse être diffusé sur la page dédiée du Territoire du site Internet de l'Association www.legrandrepas.fr ;
- **Promouvoir** dans son établissement l'initiative Le Grand Repas en amont et le jour J via les outils de communication qui seront fournis (affiches, flyers, livrets pratiques, etc.) ;
- **Partager** avec le référent de l'Association en amont, ses éventuelles initiatives (particulièrement les acteurs de l'éducation) afin que l'Association l'accompagne et puisse relayer l'initiative ;
- **Fournir** en prévision du jour J le nombre de couverts estimé qu'il envisage de servir et une fiche indiquant un point unique de livraison pour la participation de son (ses) établissement(s) au plus tard le 15 septembre.

Le participant à l'édition 2021 Le Grand Repas s'engage à faire ses meilleurs efforts pour :

- **Privilégier** au moins 60 % de produits du Territoire dans la confection du menu ;
- **Utiliser** autant que possible des produits bio ou issus d'une agriculture raisonnée ;
- **Placer** l'événement Le Grand Repas Edition 2021 dans le cadre de l'initiative déployée par l'Association et s'assurer de la tenue de l'évènement le 21 octobre 2021 ;
- **Communiquer** sur l'exposition de l'initiative dans son(ses) établissement(s) : photos, vidéos courtes, verbatim, etc ;
- **Respecter** les principes organisationnels, de communication, et d'utilisation des outils mis à disposition par l'Association, dont les logos et sigles, propriété exclusive de l'Association ;
- **Fournir** son logo et tenir informée l'Association des temps forts et communiquer pour qu'elle puisse actualiser les informations.

De son côté, sans se substituer à l'organisation locale de l'évènement Le Grand Repas qui relève de la responsabilité des acteurs locaux et de leurs démarches personnelles, **l'Association accompagne le Participant en support du référent de son territoire** dans le cadre de l'organisation et la tenue de l'initiative et met à disposition une série d'outils et l'intègre à son plan de communication nationale. Dans ce cadre, l'Association fait ses meilleurs efforts pour permettre au Participant notamment de :

- **Avoir accès** aux contenus et thématiques développées autour des valeurs portées par Le Grand Repas : circuits courts, anti-gaspillage, histoire des produits, éducation au goût, santé et bien-être, relais localement de l'initiative nationale ;
- **Etre intégré** à la campagne de communication nationale autour de l'évènement ;
- **Bénéficier** sur sa page territoire du site legrandrepas.fr du référencement de son établissement participant à l'opération ;
- **Utiliser** les kits, affiches, logos, marques Le Grand Repas qu'il reconnaît être, chacun, la propriété exclusive de l'Association, ce compris le concept, qui sont mis à la disposition du référent local et du Participant (notamment web et print), au titre de l'organisation, de la tenue de l'édition 2021 du Grand Repas et de ses suites ;
- **Bénéficier**, selon les capacités de financement de l'association, de l'impression et du routage vers son établissement ou un point de collecte des éléments du kit de communication au plus tard le 10 octobre 2021.

ENGAGEMENTS

Madame, Monsieur.....

Nom de l'établissement.....

Adresse.....

.....

Déclare avoir pris connaissance de la présente charte et en agréer librement les termes

Le _____

Signature :